



SCI DI FAMIGLIA

Anche mamma e papà ora possono andare a sciare (da fondo) insieme al loro pupo imbacuccato nel passeggino con **rimorchio** come questo *Thule Chariot CX1*, dell'azienda svedese Thule. C'è anche il kit per la bici incluso. Genitori con bimbi al traino, € 1.160 (thule.com).

Memo

di MADDALENA FOSSATI

SI PUÒ FARE, E DARE, DI PIÙ

Starhotels, la catena di alberghi 4 e 5 stelle sparsi per il mondo, dopo due anni di collaborazione, offre nuovamente il suo **appoggio** alla fondazione Pangea Onlus per il 2017, con la campagna di raccolti fondi *Le donne nel cuore* a cui l'attore Alessio Boni ha prestato il volto. L'obiettivo è sostenere il progetto Piccoli Ospiti aiutando le vittime di violenza domestica (pangeaonlus.org).



LA NATURA IN CASA

C'è l'anima forte e gentile dell'Abruzzo, come definiva questa terra lo scrittore Primo Levi, nella **candela** *Parco 1923* (estensione dell'*eau de toilette*). Diffonde sentori di maggiociondolo, ginepro, caprifoglio, ginestra, ma anche angelica, giaggiolo e muschio, tutti profumi tipici di uno dei Parchi Nazionali più antichi d'Europa (parco1923.com).



DISEGNI DI STAGIONE (ANZI 5)

È un'agenda con ricette e idee per ricevere, da leggere e dove prendere appunti, il nuovo libro di Csaba dalla Zorza *Csaba 5 Seasons* (Luxury Books, pagg. 313, € 25,50). Vedremo la food writer in versione **cartone animato** grazie alle (belle) illustrazioni di Adriano Rampazzo.



IN POSA!

L'idea piacerà ai «selfisti» e non solo: fino al 9 gennaio, nel *Moët & Chandon Temporary Lounge Bar* nel basement della Rinascente a Milano, potrete inviare live una vostra **fotografia** (o di chi vi piace di più) e ritrovarla stampata sull'etichetta della bottiglia di champagne.